

סיכום קמפיין חודש המודעות לבריאות העין 2013

"נבדקים היום כדי לראות את המחר"
"אם לא תיבדק היום, אולי זה יהיה כבר מאוחר מדי!"

השנה, כל המגזרים באוכלוסיה היו מודעים לחודש המודעות הודות לקמפיין תקשורתי משולב בכל המדינות

קרוב ל-3 מיליון אזרחים נחשפו לקמפיין!

שלום רב,

חודש המודעות החמישי לבריאות העין, דצמבר 2013, הסתיים בהצלחה רבה ובחשיפה ציבורית גדולה יותר באופן משמעותי מאשר בשנים הקודמות. אנו מביאים לידיעתכם את מגוון הפעילויות שקיימנו בתחום רפואת עיניים מונעת במדינת ישראל.

בין פעילויות חודש המודעות 2013:

- הפקת מוסף לבריאות העין החמישי במספר.
- תכנית ראיונות עם רופאי עיניים בטלוויזיה.
- בדיקות ראייה בכל רחבי הארץ.
- פעילות ניידת בדיקות העיניים לקשישים ברחבי הארץ
- קמפיין התרמה ב-SMS מהציבור הרחב.
- קמפיין תקשורתי מקיף בכל המדינות.

לפניכם מידע אודות הקמפיין בתקשורת ב2013

1.טלוויזיה

סדרת 6 תכניות שבועיות במסגרת התכנית "עושים שינוי" בערוץ 10

בתכנית התנהלו ראיונות על בריאות העין עם טובי רופאי העיניים בישראל במהלך החודשים אוקטובר-נובמבר. הרייטינג הממוצע של כל תכנית היה כ- 150.000 בתי אב, כאשר סה"כ כ-900,000 איש נחשפו לראיונות עם רופאי עיניים בכירים על הנושאים הבאים:

- בדיקות עיניים שגרתיות למניעת ואבחון מחלות בזמן.
- תסמינים של העין היבשה, שאנשים רבים סובלים ממנה ללא ידיעה.
- חידושים בטיפול בקטרקט.
- נושא פחות מוכר כגון סרטן בארובת העין.



- הגידול בחולים בקראטוקונוס וטיפול מחלות הקרנית.
- רפואת עיניים בילדים ובמיוחד על הצורך באבחון העין העצלה ולסיכום על משקפיים מיוחדות לילדים קטנים.

היכנסו לאתר העמותה [בלינק הבא](#), כדי לצפות בסרטים. למדו והפנימו ולכו להיבדק אצל רופא לאיתור מחלות ואצל אופטומטריסט לאבחון הראיה והצורך בהתאמת משקפיים.

סרטון חודש המודעות של עמותת לראות

[סרטון](#) חודש המודעות של עמותת לראות, שנוצר באדיבותם של ג'נקי מדיה ושקרא לציבור לתרום לעמותת לראות 10 ₪ באמצעות sms, שודר בשתי מסגרות :

1. זמן קהילה רשת – 9 פעמים
- זמן קהילה קשת – 7 פעמים

2. זמני הפרסום של בנק דיסקונט – הבנק תרם לנו את זמן שידור הפרסומות שלו בפריים טיים כדי שנשדר את הסרטון שלנו. הוא שודר 4 פעמים ברשת, קשת וערוץ 10 בזמן רייטינג ממוצע כ-10% (כ-240,000 איש).



2. עיתונות

[המוסף התמישי לבריאות העין](#)

הפצת 150.000 מוספים עם ישראל היום ב-11.12.2013 כולל שלושה ימים הפצה של מהדורה דיגיטאלית (160.000 צופים/יום)=480.000 צופים סה"כ כ-633,000 מוספים נקראו/נצפו על ידי האזרחים במדינה.

השנה הוחלט להעביר את גיוס הפרסומות לעיתון דרך קבלן חיצוני ואת הגרפיקה לארט דירקטורית של הסטודיו של גדי אדר.



חברי ועד מנהל: פרופ' ארי ברזילי, פרופ' דב ויינברגר, פרופ' אלי חזום, פרופ' ענת לוינשטיין, פרופ' שאול מרין, פרופ' חנא גרוזי, פרופ' יעקב פאר, פרופ' אהוד אסיה, פרופ' אידו פרלמן, פרופ' דרור שרון, פרופ' יאיר מורד, פרופ' אבי סלומון, ד"ר חני ורביק, ד"ר רונית לוינגר, ד"ר יפית שטרק, גב' איריס שפיגל, מר מרק עמוס, מר ניר ארדינסט, מר יאיר שפר, מר אשר גרינבאום



העמותה לחקר בריאות העין
ומניעת עיוורון בישראל (ע"ר)



מודעות

- פרסום מודעות על בדיקות ראייה בכל הארץ, במקומונים בתפוצה ארצית ב- 13.12.2013 בתמיכת משרד הבריאות.
- מאות אזרחים שלא היה להם אינטרנט במיוחד אנשים מבוגרים התקשרו למשרד כדי לקבל כתובות לבדיקות ראייה ללא עלות קרוב לביתם
- כולם הודו לנו על המבצע!

כתבות

- כתבה **בידיעות אחרונות** על הקשר בין נטילת גלולות למניעת הריון לבין פגיעה בראייה-חדשות [ynet+](#) 5.12 - פרופ' געתון
- כתבות בידיעות תקשורת** אזור השרון-ב20/12-ד"ר ענת רובינסון
- כתבה על בדיקות עיניים במועדון ניצולי שואה בהרצליה בצומת השרון.
- תוכנית רדיו אצל עופרה נחמד** ברשת ב' 10.12.2013-פרופ' פרוכט בנושא עיוות הקרנית.
- zap doctors** -פרסום כתבה ובדיקות ראייה חינם –כתבה של **פרופ' פרוכט** ב10.12.2013, **כתבה** של ד"ר ניר ארדיסנט ו**כתבה** של ד"ר רועי שוורץ ופרופ' ענת לוינשטיין

3.פרסום סרטון קמפיין חודש המודעות

- הסרטון הוקרן על גבי הפלזמות בלובי של רשת סינמה סיטי ועל גבי מסכי הקולנוע :



54 מסכי קולנוע – נצפה על ידי כ- 500,000 איש
300 מסכי פלאזמה – נצפה על ידי כ- 1.5 מיליון איש

קבלנו משובים מעולים וזו הייתה פריצת דרך של השנה שבזכות תרומת סינמה סיטי יכולנו להגיע לקהל כה רחב ולעורר אותם ללכת להיבדק אצל רופא /אופטומטריסט כדי לשמור על בריאות העיניים שלהם!

- רשת ארומה** – הקרנה על גבי הצגים ב-104 הסניפים בכל רחבי הארץ.
- סניפי בנק דיסקונט** – הקרנה על כל הפלזמות בכ-125 סניפי הבנק.
- אשדוד** – הקרנה על גבי הפלזמות במשרדי העירייה ובמתנ"סים ברחבי העיר.



הסרטונים עלו גם באתר העמותה, ביו טיוב ובפייסבוק העמותה.

חברי ועד מנהל: פרופ' ארי ברזילי, פרופ' דב ויינברגר, פרופ' אלי חזום, פרופ' ענת לוינשטיין, פרופ' שאול מרין, פרופ' חנא גרוזוי, פרופ' יעקב פאר, פרופ' אהוד אסיה, פרופ' אידו פרלמן, פרופ' דרור שרון, פרופ' יאיר מורד, פרופ' אבי סלומון, ד"ר חני ורביץ, ד"ר רונית לוינגר, ד"ר יפית שטרק, גב' איריס שפיגל, מר מרק עמוס, מר ניר ארדינסט, מר יאיר שפר, מר אשר גרינבאום



העמותה לחקר בריאות העין
ומניעת עיוורון בישראל (ע"ר)

<http://www.youtube.com/watch?v=uhJWSElmyuQ&feature=c4-overview&list=UUqY-45EbV8eYgDFi3CG200A>

<http://www.youtube.com/watch?v=LjsUhBcMJAA&list=UUqY-45EbV8eYgDFi3CG200A>

4. אינטרנט

- פרסום באגרים באתרים [בנענע10](#), [mako](#), תפוז, ONE, וואלה וכלכליסט.



אתר	גולשים שנחשפו לבאגרים
תפוז	43,207
ONE	436,056
מאקו	3,493,361
וואלה	227,699
כלכליסט	4,160

- פרסום במוסף האינטראקטיבי של [ישראל היום](#)



חברי ועד מנהל: פרופ' ארי ברזילי, פרופ' דב ויינברגר, פרופ' אלי חזום, פרופ' ענת לוינשטיין, פרופ' שאול מרין, פרופ' חנא גרוזוי, פרופ' יעקב פאר, פרופ' אהוד אסיה, פרופ' אידו פרלמן, פרופ' דרור שרון, פרופ' יאיר מורד, פרופ' אבי סלומון, ד"ר חני ורביק, ד"ר רונית לוינגר, ד"ר יפית שטרק, גב' איריס שפיגל, מר מרק עמוס, מר ניר ארדינסט, מר יאיר שפר, מר אשר גרינבאום



5. פעילויות

- תרומת 10 שקל - התרמת הציבור ב sms.
- בדיקות ראייה חינם אצל אופטומטריסטים ברחבי הארץ כ-130 מקומות - הייתה הענות רבה מאוד!
- קמפיין התרמה בקופות חנויות אופטיקה למען בדיקות עיניים לקשישים נזקקים-רשת עיניים ואופטיק דורון סה"כ 8 חנויות. בסופו של דבר הציבור לא תרמה בקמפיין זה.
- הפצת הקמפיין ברשויות מקומיות-דרך רשת ערים בריאות כגון אשדוד וכו'

 <p>העמותה לחקר בריאות העין ומניעת עיוורון בישראל (ע"ר)</p>	<p>תורמים 10 שקלים בחודש המודעות החסישי לבריאות העין ומסייעים למניעת עיוורון בישראל</p> <hr/> <p>סמסו 10 למספר 2112 עמותת לראות www.eyes.org.il</p>	
--	---	---

• בדיקות ראייה בכל רחבי הארץ :

בדיקות ראייה נערכו זו השנה השנייה לאורך כל חודש דצמבר 2013 בחנויות של רשת אופטיקה הלפרין, רשת עיניים, רשת אופטיק דורון ובעשרות חנויות אופטיקה פרטיות שנרתמו אף הן למבצע. **בסך הכל התקיימו בדיקות בכ-140 חנויות ברחבי הארץ.** הבדיקות נערכו לכל המשפחה ללא עלות וההגעה נעשתה בתאום מראש. **הלקוחות שצינו בחנות כי הגיעו בעקבות קמפיין חודש המודעות זכו ליחס מועדף.** נבדקו מאות לקוחות לאורך החודש והם היו שבעי רצון מהיזמה המבורכת.

• QR – ברקוד

נשתל במוסף בריאות העין, באתר העמותה ובמודעות העיתוננים על מנת שניתן יהיה לסרוק את הברקוד בסמארטפון ולהגיע ישירות לרשימת הסניפים הבודקים בדיקות ראייה ברחבי הארץ.

400 אנשים הקליקו על הברקוד והגיעו ישירות לאתר.



סרוקו את ה-QR לקבלת בדיקת ראייה ללא עלות.

חברי ועד מנהל: פרופ' ארי ברזילי, פרופ' דב ויינברגר, פרופ' אלי חזום, פרופ' ענת לוינשטיין, פרופ' שאול מרין, פרופ' חנא גרוזוי, פרופ' יעקב פאר, פרופ' אהוד אסיה, פרופ' אידו פרלמן, פרופ' דרור שרון, פרופ' יאיר מורד, פרופ' אבי סלומון, ד"ר חני ורביץ, ד"ר רונית לוינגר, ד"ר יפית שטרק, גב' איריס שפיגל, מר מרק עמוס, מר ניר ארדינסט, מר יאיר שפר, מר אשר גרינבאום



העמותה לחקר בריאות העין
ומניעת עיוורון בישראל (ע"ר)

• **בנק דיסקונט**

המסר להיבדק היום כדי לראות את המחר הועבר גם במאות אלפי תמציות חשבון של בנק דיסקונט שנשלחו לכל הלקוחות ובאתר הבנק רץ באנר פרסומי על העמותה, חודש המודעות וחשיבות בדיקות עיניים.

עמותת לראות גאה לציין זו השנה החמישית את:

חודש המודעות לבריאות העין

סרקו את ה QR וקבלו בדיקת דאייה חינם. נבדקים היום כדי לראות את המחר. www.eyes.org.il

חברי ועד מנהל: פרופ' ארי ברזילי, פרופ' דב ויינברגר, פרופ' אלי חזום, פרופ' ענת לוינשטיין, פרופ' שאול מרין, פרופ' חנא גרוזוי, פרופ' יעקב פאר, פרופ' אהוד אסיה, פרופ' אידו פרלמן, פרופ' דרור שרון, פרופ' יאיר מורד, פרופ' אבי סלומון, ד"ר חני ורביץ, ד"ר רונית לוינגר, ד"ר יפית שטרק, גב' איריס שפיגל, מר מרק עמוס, מר ניר ארדינסט, מר יאיר שפר, מר אשר גרינבאום

טלפון: 09-9518475 פקס: 153-9-9518475 רח' אוריאל אופק 10, הרצליה www.eyes.org.il



תודות לכל השותפים בחודש המודעות החמישי 2013

פרסום ויחסי ציבור

תודה שלוחה למשרד הפרסום של **גדי אדר Thinkdesign** ולגב' **אפרת ברייטלר** הארט דירקטורית שנתנו לנו שירותי פרו בוונו, היו קשובים לכל בקשה ועשו מעל ומעבר והיו אחראים על הפקת החומרים השיווקיים והפרסומיים. רב תודות **לסלעית כץ אפודי**, על שירותי פרו בוונו ביח"צ לחודש המודעות שהשנה קבלו חשיפה תקשורתית רבה בעיתונות וברדיו.

טלוויזיה ועיתונות

תודה גדולה שלוחה למחלקת הפרסום והשיווק של **בנק דיסקונט**, למר רוני פלד מנהל מחלקת שיווק ופרסום, לגב' אורנה פרנק, גב' שולמית נוס ולכלל העובדים. תודה חמה שלוחה למשרד הבריאות שסייע ובמיוחד למר **יאיר עמיקם**, סמנכ"ל מידע ויחסים בינלאומיים. תודה רבה לצוות התכנית עושים שינוי בערוץ 10 - לליאורה, תמר, רונית ורינת.

אינטרנט

תודה גדולה שלוחה לצוות גנקי מדיה על הסיוע בהפקת הסרטונים, במיוחד למר **נועם ראובני**. תודות למשרד הפרסום יהושע **TBWA** ולתקציביים **מיכאל להמן ודרור עסיס**. לפורטל **Zap Doctors** ולגב' **הלנה לוסקי**.

מוסף הבריאות

תודה מיוחדת שלוחה לעורך המקצועי של המוסף, **פרופ' אור קייזרמן**, רופא בכיר במחלקת העיניים במרכז הרפואי ברזילי שעבר על מיטב הכתבות וסייע בבחירת הנושאים הרפואיים. **לאופיר בן יהונתן**, מנהל הדיגיטל ב"ישראל היום" על הסיוע בהפקת המהדורה הדיגיטלית ועל העזרה והאכפתיות לכל אורך הדרך.

חברי ועד מנהל: פרופ' ארי ברזילי, פרופ' דב ויינברגר, פרופ' אלי חזום, פרופ' ענת לוינשטיין, פרופ' שאול מרין, פרופ' חנא גרוזי, פרופ' יעקב פאר, פרופ' אהוד אסיה, פרופ' אידו פרלמן, פרופ' דרור שרון, פרופ' יאיר מורד, פרופ' אבי סלומון, ד"ר חני ורביץ, ד"ר רונית לוינגר, ד"ר יפית שטרק, גב' איריס שפיגל, מר מרק עמוס, מר ניר ארדינסט, מר יאיר שפר, מר אשר גרינבאום



תודה לגב' אפרת ברייטלר על העבודות הגרפיקה והעימוד של הכתבות במוסף החמישי.

תודה לטל סמואלס ורון שקולניק שהפיקו את המוסף.

תודה על שיתוף הפעולה ועל הכתיבה בהתנדבות של כותבי המוסף לבריאות העין

ד"ר דפנה גולדנברג, ד"ר תמר בן-יוסף, פרופ' אברהם שפירר, ד"ר חני ורביץ, ד"ר מודי נפתלי, ד"ר דוד צדוק, גב' נאדין הולנדר, ד"ר דוד האוזר, פרופ' ענת לבנשטיין, ד"ר אייל כהן, ד"ר ביאטריס טיאוסנו, פרופ' איילה פולק, ד"ר אמיר בוקלמן, פרופ' יוסף פרוכט-פרי, פרופ' אור קייזרמן, מר צחי סלע, ד"ר רדגונד עאמר, ד"ר דוד ורסנו וד"ר אריה נמט.

תודה לכל המפרסמים ונותני החסות למוסף :

דור אלון, אופטיקה הלפרין, אופטיקיד, לפידות מדיקל, אופטיקנה, קופ"ח מאוחדת, אמריקן לייזר, עמותת Eye can, הדסה אופטימל, תשר געש, Iclinic, טרדיס גת, בנק דיסקונט ומכבי ממבט ראשון.

בדיקות ראייה

תודה לרשת אופטיקה הלפרין על העזרה הגדולה שהושיטה לאורך חודש המודעות ובמיוחד למר רועי חביב, מנהל המכירות הארצי של הרשת.

תודה לאופטומטריסטים של רשת הלפרין שלקחו חלק בחודש המודעות ובדקו את מאות הפונים אליהם ולעשרות האופטומטריסטים הפרטיים שנטלו אף חלק במבצע חודש דצמבר ובדקו את ראייתם של הפונים אליהם ולכל מי שעשה במלאכה.

סרטונים על פלזמות ובקולנוע

בזכות תרומת פרו בוונו של מר אבי אדרי, סרטוני המודעות פורסמו בכל רשת סינמה סיטי והגיעו בפעם הראשונה לקהל של מעל מיליון וחצי איש!

רב תודות למר נעם גדליהו, מנהל אחריות חברתית ברשת ארומה שהסכים לפרסם את הסרטונים של העמותה על גבי המסכים בסניפים, במשך כל חודש המודעות ללא עלות.

ולסיום ללא צוות המשרד בעמותת לראות ולמר דורון זרצקי במיוחד שסייע כעוזר מנכ"ל וכאחראי על כל נושא האינטרנט לא היינו יכולים להגיע לתוצאות של 2013.

תודה והמשך שיתוף פעולה פורה ומוצלח גם ב-2014.

נדין הולנדר

מנכ"ל עמותת לראות

www.eyes.org.il

.....
חברי ועד מנהל: פרופ' ארי ברזילי, פרופ' דב ויינברגר, פרופ' אלי חזום, פרופ' ענת לוינשטיין, פרופ' שאול מרין, פרופ' חנא גרוזוי, פרופ' יעקב פאר, פרופ' אהוד אסיה, פרופ' אידו פרלמן, פרופ' דרור שרון, פרופ' יאיר מורד, פרופ' אבי סלומון, ד"ר חני ורביץ, ד"ר רונית לוינגר, ד"ר יפית שטרק, גב' איריס שפיגל, מר מרק עמוס, מר ניר ארדינסט, מר יאיר שפר, מר אשר גרינבאום
.....